

Für uns als international agierender Schmuckdienstleister sind Werte und Normen ein enorm wichtiger Faktor im Umgang mit unseren Mitarbeitern, geschätzten Kunden und wertvollen Partnern. Diese angewendeten Werte und Normen sind ein wichtiger und unumgänglicher Faktor zur Erreichung unserer Unternehmensziele. Wir wissen um unsere wirtschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung und gestalten diese proaktiv mit.

Dazu haben wir, in einem gemeinsam aufgesetzten Prozess unsere Vision & Leitlinien sowie die Grundsätze erarbeitet, welche die Basis für unser gemeinsames Tun und Handeln definiert. Diese Grundsätze möchten wir Ihnen nachfolgend vorstellen:

## **I. Unsere Geschäftsfelder**

Unsere Kernkompetenzen liegen in Kettensortimenten sowie in den ergänzenden Schmuckkollektionen.

1. Wir konzentrieren uns in erster Linie auf die Zusammenstellung und Entwicklung kommerzieller Schmuckkollektionen für individuelle Verkaufskonzepte, spezielle Warengruppen oder die Kombinationen aus Beidem.
2. Wir betrachten die Wünsche und die Märkte als andauernde Herausforderung, für maßgeschneiderte Lösungen, um so den sich wandelnden Bedarf unserer Kunden stets mit einem Service auf höchstem Niveau bedienen zu können.
3. Kunden, Märkte und unsere eigenen Fähigkeiten sowie unsere aktuellen Kenntnis des nationalen und internationalen Marktgeschehens bilden die Grundlage unserer Firmenphilosophie. Kompromisslose Qualität und zuverlässiger Service durch Leidenschaft und Kompetenz sind die Leitlinien für alles, was wir tun.

DIEKETTE verfolgt beharrlich das Ziel, der führende Partner zu sein.

## **II. Zufriedene Kunden sind die Basis unseres Erfolgs**

Wir leben von unseren Kunden.

1. Wir hören gut zu und lernen aus den Aufgaben, die unsere Kunden uns stellen. Auf diese Weise verbessern wir unsere Produkte, Serviceleistungen und langfristigen Geschäftsbeziehungen immer weiter.
2. DIEKETTE versorgt ihre Kunden mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen.
3. Wir erfüllen die Wünsche unserer Kunden in größtmöglichem Umfang.

Für die Produkte unserer Kunden schaffen wir echten Mehrwert.

### III. Innovation konzentriert sich auf unsere Kern-Geschäftsfelder

Zusammen mit unseren Kunden und Partnern entwickeln und liefern wir kreative Lösungen.

1. Durch unsere Dienstleistungen und Beratungen im Bereich Schmuckkollektionen entwickeln wir im Dialog mit unseren Partnern ein individuelles Sortiment und entsprechenden Verkaufskonzepten. Mit der Maßgabe der Kundenzufriedenheit.
2. Unsere Sortimente aus verschiedenen edlen- und unedlen Metallen können hinsichtlich Weiterentwicklung, Design und gemeinsamer Produktstrategien gezielt wertschöpfend eingesetzt werden.
3. Unsere ständigen erneuernden Kollektionen und Konzepte werden mit Hilfe aktiver, weltweiter Recherche im kreativen -Bereich und durch stetige Kommunikation mit unseren Partnern pro aktiv entwickelt und ausgebaut.
4. Zur Erschließung neuer Märkte und Partnern, sind wir an Dialogen interessiert.

Unsere kreativen Innovationen sind vorrangig auf erhöhte Wertschöpfung ausgerichtet.

### IV. Aus Lieferanten können Partner werden

Gute Lieferanten werden zu Strategie-Partnern und der Schlüsselfaktor unseres Erfolgs.

1. Wir sind an langfristigen, zuverlässigen Geschäftsverbindungen mit unseren Lieferanten interessiert.
2. Wir verlassen uns auf unsere Lieferanten. Entsprechend erwarten wir Qualität, Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit. Nur mit guten Lieferanten-Beziehungen sind gemeinsame Innovationen und Entwicklungen möglich, von denen alle Seiten profitieren.
3. Die Preisleistung unserer Lieferanten muss in einem vernünftigen Verhältnis zu unseren langfristigen Vorstellungen von Qualität und Service stehen.
4. Die Kette achtet darauf, dass die gesellschaftliche Normen und gesetzliche Bestimmungen in vollem Umfang eingehalten werden.

Lieferanten, die für unsere Leitlinien einstehen und ebenso vertrauenswürdig sind, werden langfristige Partner.

## V. Weltweit Märkte erschließen

Wir sind in der Nähe der Märkte und verstehen ihre Bedürfnisse.

1. DIEKETTE ist überall dort präsent, wo immer unsere Produkte gebraucht werden und die Rahmenbedingungen stimmen.
2. Aktiv analysieren und erschließen wir weltweit Beschaffungs- und Absatzmärkte.
3. DIEKETTE respektiert ausdrücklich überall in der Welt die Menschen, ihre Kultur und Umgebung.
4. Unsere Produkte vermarkten wir international.
5. DIEKETTE bedient sich ausschließlich Märkten, die für Nachhaltigkeit und den Schutz unserer Umwelt großes Verständnis aufbringen.
6. Mit allen Mitteln sind wir bestrebt unsere Geschäftsprozesse wirtschaftlich, sozial und nachhaltig zu gestalten.

In den globalen Märkten handeln wir schnell und auf langfristige Perspektiven bedacht.

## VI. Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg

Motivierte Mitarbeiter sind unsere wertvollste Ressource.

1. Behandle jede Person so, wie Du selbst gerne behandelt werden möchtest.
2. Unser offener und respektvoller Umgang miteinander ist die Voraussetzung für eine langfristige und erfolgreiche Entwicklung unseres Unternehmens.
3. Durch Investition in Schulung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter fördert DIEKETTE einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Als Gegenleistung wird erwartet, dass die Mitarbeiter ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen.
4. Zu Eigeninitiative und Vorschlägen wird ermutigt. Wenn Fehler geschehen, erörtern wir sie offen. Sie werden als Chance verstanden, daraus gemeinsam zu lernen.
5. Persönliche Ziele und Bereichsziele sind immer von gemeinschaftlichen Interessen geprägt.

Unsere Mitarbeiter stellen unser größtes Potenzial dar und heben uns von anderen ab.

## VII. Führungskräfte sind Vorbild

Die zusätzlichen Pflichten unserer Führungskräfte sind festgelegt und müssen wahrgenommen werden.

1. Unsere Führungskräfte sind verantwortlich für Motivation und Entwicklung der Team-Mitglieder dahin, ein soziales, kulturelles und umweltorientiertes Bewusstsein an den Tag zu legen.
2. Unsere Führungskräfte richten ihre Initiative auf das Gesamtziel aus und sind bezüglich der auferlegten Verantwortung messbar.
3. Jede Führungskraft sorgt für ein beständig positives Image der Firma DIEKETTE – nach innen wie nach außen.

Gemeinsam bilden unsere Mitarbeiter und Führungskräfte ein starkes Team.

## VIII. Ein Unternehmen mit Werten

DIEKETTE ist ein lebendiges Beispiel für die Stärken eines Klein- und Mittelständiges Unternehmens.

1. Der Fortbestand von DIEKETTE als Unternehmen besitzt höchste Priorität.
2. Die Philosophie unseres Unternehmens bietet in hohem Maße persönliche Entwicklungschancen und fordert persönliches Engagement, Verantwortungs- und Kooperationsbereitschaft. Das schließt nicht nur die Beibehaltung der erfolgreichen Tradition und menschlicher Bindungen mit ein, sondern auch Flexibilität, schnelle Entscheidungen und Eingehen auf Bedürfnisse.
3. Unser unternehmerisches Handeln berücksichtigt im weitesten Sinne Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Unser Stil ist aufrichtig, geradlinig und auf Kontinuität ausgerichtet.
4. Bei DIE KETTE stehen Fremd- und Eigenkapital in einem soliden und gesunden Verhältnis. Folglich ist langfristige Wertentwicklung wichtiger als kurzfristiger Gewinn.
5. Profitabilität, Effizienz, Ressourceneinsatz und angemessene Wertschöpfung sind notwendig, um die Finanzkraft des Unternehmens aufrecht zu erhalten. Sie sollen langfristig die Unabhängigkeit von fremden Kapitalgebern sichern.